

# WIN<sub>2</sub>WIN – KI - Anwendungsbeispiele:

*Künstliche Intelligenz in der Web- und Softwareentwicklung...*

---

## 1. Prozessautomatisierung & smarte Back-Office-Workflows

Automatisierte Erstellung und Verwaltung von Angeboten, Rechnungen, E-Mail-Verarbeitung, Kalender-Updates und Reportings.

**Agentur:** Spart Zeit bei wiederkehrenden Aufgaben, sodass sich das Team auf kreative und lukrative Projekte konzentrieren kann.

**Kunde:** Profitiert von schnellen, transparenten Prozessen, weniger Fehlern und stets aktuellen Infos.

---

## 2. Generierung suchmaschinenoptimierter Texte

KI schreibt und optimiert automatisch Content, Produktbeschreibungen, Blog-Artikel und News mit Fokus auf SEO und Zielgruppenrelevanz.

**Agentur:** Kann viel mehr Content in kürzerer Zeit produzieren und bietet SEO als skalierbaren Service an.

**Kunde:** Kommt schneller zur Sichtbarkeit, verbessert das Google-Ranking und steigert die Reichweite.

---

## 3. Interaktive KI-Chatbots für Web & E-Commerce

Chatbots, die rund um die Uhr Fragen beantworten, Bestellungen aufnehmen oder Beratung bieten – direkt integriert mit CRM oder JTL.

**Agentur:** Neue innovative Service-Option für die Kunden, geringerer Aufwand im Support.

**Kunde:** Erhält 24/7 Hilfe, sofortige Antworten und eine nahtlose User Experience.

---

## 4. KI-Analyse-Module für Kampagnen & SEO

Automatische Auswertung von Kampagnen-Ergebnissen, Nutzerfeedback und Website-Analysedaten – z.B. mit Dashboards und Alerts.

**Agentur:** Erkennt Optimierungschancen frühzeitig, kann proaktiv beraten und Reports automatisiert bereitstellen.

**Kunde:** Sieht schneller, was wirkt, spart Budget und erhält transparentes Reporting.

---

## 5. E-Commerce Produktempfehlungen & semantische Suche

KI erkennt Nutzerverhalten und schlägt passende Produkte oder Alternativen vor, auch über intelligente Filtersuche.

**Agentur:** Hebt sich von Standard-Shops ab, steigert Umsätze ihrer Kunden und hebt die Conversion-Rate.

**Kunde:** Findet schneller, was er sucht, und fühlt sich verstanden – Warenkorbwert steigt spürbar.

---

## 6. Automatisierte Tests & qualitative Web-Qualitätsanalyse

KI prüft laufende Webseiten und Shops auf Fehler, Usability, Ladezeiten und Barrierefreiheit.

**Agentur:** Spart Aufwand im Testing, minimiert teure Fehler und erhöht die Qualität der Auslieferung.

**Kunde:** Bekommt verlässliche, fehlerfreie und performante Anwendungen.

---

## 7. Coding & Prototyping mit KI

Automatisierte Code-Vorschläge, Modul-Generatoren und Prototyping-Tools, die direkt im Entwickler-Workflow unterstützen.

**Agentur:** Weniger Routinearbeit, mehr Kreativität und Innovation, Projekte schneller startklar.

**Kunde:** Sieht schnell erste Lösungen und kann direkt Feedback geben.

---

## 8. Bildgenerierung & Design-Mockups mit KI

KI erstellt Banner, Visuals, Mockups oder Produktbilder vollautomatisch im gewünschten Stil oder Corporate Design.

**Agentur:** Spart Grafikressourcen, kann auch kurzfristig Wünsche der Kunden erfüllen.

**Kunde:** Erhält individuelle und CI-konforme Grafiken ohne lange Wartezeiten.

---

## 9. Automatische Kundenfeedback-Analyse

KI liest und wertet automatisiert Bewertungen, Support-Tickets oder Social-Media-Kommentare aus.

**Agentur:** Erkennt Trends und potenzielle Probleme schneller, kann direkt gegensteuern.

**Kunde:** Merkt, dass Kritik ernst genommen und zeitnah reagiert wird.

---

#### 10. Beratung & Machbarkeitsprüfung durch KI

KI prüft automatisiert die Umsetzbarkeit von Kundenwünschen in Bezug auf Aufwand, Kosten und technische Machbarkeit.

**Agentur:** Spart Zeit bei der Angebotserstellung und reduziert spätere Projektprobleme.

**Kunde:** Bekommt eine ehrliche, schnelle Einschätzung und bleibt von bösen Überraschungen verschont.

---

#### 11. Automatisierte Angebots- & Rechnungserstellung

KI erstellt automatisch Angebote und Rechnungen, basierend auf Kundendaten und Projektanfragen.

**Agentur:** Weniger Verwaltungsaufwand, alles immer aktuell, Fehlerquellen werden minimiert.

**Kunde:** Bekommt schnell korrekte Unterlagen und kann Prozesse sofort anstoßen.

---

#### 12. Semantische Suche & intelligente Filter

Suchfunktionen, die mitdenken – KI versteht, was User wirklich meinen („Sneaker rot Gr. 43“).

**Agentur:** Begeistert mit moderner User Experience und macht Webshops intuitiver.

**Kunde:** Spart Zeit und Nerven, findet Produkte und Infos ohne Frust.

---

#### 13. Personalisierte Newsletter & Marketing

Versand von Newslettern, die individuell auf Interessen und Verhalten zugeschnitten sind.

**Agentur:** Höhere Öffnungs- und Klickraten, bessere Performance-Statistiken für Kundenprojekte.

**Kunde:** Bekommt nur relevante Inhalte und fühlt sich angesprochen, statt zugesamt.

---

#### 14. KI-gestützte Qualitätskontrolle für Web-Projekte

Automatische Überprüfung von Code, Design, Barrierefreiheit und UX noch vor Livegang.

**Agentur:** Findet Fehler und Verbesserungsmöglichkeiten, bevor es teuer wird.

**Kunde:** Erhält ein hochwertiges, stabiles und zugängliches Endprodukt.

---

#### 15. Automatisierte Tests & QA (development)

KI prüft schon während der Entwicklung auf Fehler, Performance und Security-Issues.

**Agentur:** Entwicklungsprozesse werden sicherer und effizienter, Nacharbeit sinkt.

**Kunde:** Bekommt ein rundes, getestetes und sofort einsatzbereites Produkt.

---

#### 16. Klassifizierung & Routing von Anfragen

KI ordnet eingehende Anfragen automatisch den richtigen Abteilungen oder Ansprechpartnern zu.

**Agentur:** Keine verlorenen Tickets mehr, weniger Bearbeitungszeit, zufriedenes Team.

**Kunde:** Seine Anfrage landet direkt beim Richtigen und wird zügig bearbeitet.

---

#### 17. Makros & Automatisierungsskripte durch KI

Automatisierung von Routineaufgaben wie Datentransfer, Backups, oder wiederkehrende Auswertungen.

**Agentur:** Spart viel Handarbeit, Prozesse laufen rund um die Uhr stabil.

**Kunde:** Bekommt verlässliche Ergebnisse und muss sich nicht um Kleinkram kümmern.

---

#### 18. Debugging und Code-Qualitätsprüfung

KI erkennt Fehler im Code, schlägt Verbesserungen vor und dokumentiert Probleme automatisch.

**Agentur:** Weniger Zeit mit Bugfixing, mehr Zeit für Innovation.

**Kunde:** Am Ende ein sauberer, stabiler Code und eine bessere App.

---

#### 19. E-Learning & Wissensplattformen

Dynamische Lernmodule, die sich an den Wissensstand und die Vorlieben der Nutzer anpassen.

**Agentur:** Hält das Team auf dem neuesten Stand, fördert gezielte Weiterbildung.

**Kunde:** Nutzt hochwertige, individuell zugeschnittene Lerninhalte für Training & Onboarding.

---

## 20. Optimierung von Kampagnen oder Webprojekten

KI erkennt automatisch Verbesserungspotenziale in laufenden Marketing-Kampagnen oder Webanwendungen.

**Agentur:** Kann gezielt nachsteuern und zeigen, dass sie den Überblick hat.

**Kunde:** Kampagnen performen besser, Zielerreichung steigt.

---

## 21. Automatisierte Content-Erstellung & smarte Textvorschläge

Webseiten-Inhalte, Produkttexte, FAQs etc. werden per KI erstellt und individuell angepasst.

**Agentur:** Schnellere Umsetzung von Projekten, bessere Auslastung des Teams.

**Kunde:** Schneller hochwertige, auf ihn zugeschnittene Inhalte.

---

## 22. Individuelle Automatisierungen für Kundenprojekte

Einmal eingerichtete Automatismen für wiederkehrende Aufgaben, z. B. Preislisten, Reports, Newsletter.

**Agentur:** Bietet innovative Zusatzservices und hebt sich von Standard-Agenturen ab.

**Kunde:** Spart Zeit, minimiert Fehlerquellen und kann sich auf das Wesentliche konzentrieren.

---

## 23. Bild & Grafik-Erstellung für Social Media

Social-Media-Posts, Banner oder Anzeigen werden KI-basiert, CI-konform und blitzschnell generiert.

**Agentur:** Visual Content ohne klassischen Grafik-Workflow, schneller online.

**Kunde:** Immer frischer Content, der perfekt zur Marke passt.

---

## 24. KI in Design und Layouts (A/B-Tests etc.)

Designvarianten und Layouts werden automatisch getestet, optimiert und ausgewählt.

**Agentur:** Kann datengetrieben argumentieren und gezielt verbessern.

**Kunde:** Sieht immer die bestmögliche Version und hat ein optimales Nutzererlebnis.

---

## 25. KI-gestützte Videoerstellung

Automatische Generierung von Erklärvideos, Social-Clips oder Produktpräsentationen direkt aus Text oder PowerPoint.

**Agentur:** Bietet einen zusätzlichen, stark nachgefragten Service ohne hohen Personalaufwand.

**Kunde:** Bekommt visuelle Erklärungen oder Werbevideos im eigenen Stil ohne hohe Produktionskosten.

---

## 26. Sprach-KI für Barrierefreiheit und Voice UX

KI-Tools für automatische Spracherkennung, Untertitel, Vorlese-Funktionen und Voice-Bots.

**Agentur:** Erweiterte Angebote um barrierefreie Webanwendungen und Voice-Interfaces.

**Kunde:** Barrierefreie und innovative Nutzungsmöglichkeiten, z. B. für Menschen mit Seh- oder Leseschwäche.

---

## 27. Automatisierte Übersetzung und Lokalisierung

Mehrsprachige Webseiten, Shops und Kampagnen vollautomatisch lokalisiert – mit feinen kulturellen Anpassungen.

**Agentur:** Internationalisierung ohne hohen Mehraufwand.

**Kunde:** Spricht neue Zielgruppen an und wächst global.

---

## 28. Predictive Analytics für Kundenbindung und Sales

KI analysiert Kundenverhalten und prognostiziert Absprünge, Up-Sell- oder Cross-Sell-Potenziale.

**Agentur:** Kann Kunden aktiv beraten, bevor Probleme entstehen.

**Kunde:** Erhält relevante Angebote zum richtigen Zeitpunkt.

---

© 2025 Marco Thomaschewski (DNM // braincoding). Alle Rechte vorbehalten.

Die Vervielfältigung oder Verwendung dieses Dokuments – auch auszugsweise – ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Autors gestattet. – 3. Auflage